

MarenteNAAR 2030

Blijven doen wat
waardevol is



Inhoud



Voor je ligt de nieuwe strategie van Marente. Door en voor collega's ontwikkeld. En daar zijn we heel trots op!

Misschien weet je het nog, of was je er bij: de medewerkers-bijeenkomsten in 2025 over MarenteNAAR 2030! Tijdens deze bijeenkomsten en later ook in gesprekken met leidinggevendenden, hebben we veel opgehaald. Verhalen, ervaringen, zorgen én ideeën uit de praktijk.

Alles wat in de bijeenkomsten is gedeeld, hebben we in het najaar van 2025 bij elkaar gebracht en aangescherpt. Dat heeft geleid tot een nieuwe richting en focus. De kern daarvan is helder en herkenbaar: **Blijven doen wat waardevol is**, door standaardiseren en digitaliseren. Veel collega's gaven aan dat Blijven doen wat waardevol is precies verwoordt waar ons werk om draait. Nu en in de toekomst.

In dit document lees je meer over hoe we daarvoor kunnen zorgen. Lees het rustig door en ga hierover verder in gesprek met je leidinggevende en collega's. Samen geven we stap voor stap vorm aan onze nieuwe strategie.

Zo blijven we doen wat waardevol is.
Vandaag, morgen en overmorgen.

Ga mee!

Anne Leemhuis en Heidi van den Brink
Raad van Bestuur





De weg naar onze nieuwe strategie



De weg naar onze nieuwe strategie

Hoe kom je tot een strategie die niet alleen richting geeft, maar ook écht van ons allemaal is?

Een nieuwe strategie maak je niet alleen. Die ontstaat door samen te luisteren, te delen en vooruit te kijken. Zo hebben we bij Marente gewerkt aan onze vernieuwde koers. Ongeveer 300 collega's, verspreid door de hele organisatie, dachten mee. Iedereen kreeg de ruimte om zijn of haar stem te laten horen. Dat maakt deze strategie echt van ons samen. Het uitgangspunt 'Blijven doen wat waardevol is' komt rechtstreeks uit de praktijk van alledag.

Kansen en richting

We begonnen met het managementteam (MT). In open gesprekken brachten we kansen en uitdagingen in beeld en lieten we ons inspireren door voorbeelden uit andere organisaties. Langzaam werd duidelijk waar onze kracht ligt en welke richting we op willen. Zo ontstonden de eerste lijnen van strategische thema's.

In een vervolgsessie met MT Plus – samen met de ondernemingsraad (OR), centrale cliëntenraad (CCR) en raad van commissarissen (RvC) – werden de thema's verder uitgewerkt. We stonden stil bij vragen als: wie zijn wij als Marente en wat typeert ons? Door deze gesprekken kregen de thema's meer samenhang en betekenis.

De blik van binnen én buiten

Tegelijkertijd haalde een extern bureau waardevolle inzichten op bij interne en externe stakeholders. Bestuurders van andere zorgorganisaties, het zorgkantoor, huisartsen en veel collega's binnen Marente deelden hun beeld met ons. Wat doen we goed? Waar liggen kansen? Wat kunnen we versterken? Deze blik van buiten hielp ons om scherper te zien wie we zijn.



Begin 2025

De nieuwe strategie krijgt vorm

Medewerkersbijeenkomsten

Daarna volgden meerdere medewerkersbijeenkomsten, afgewisseld met MT-sessies. Eind maart organiseerden we een inspirerend strategiefestival voor sleutelfunctionarissen, met veel ruimte voor ontmoeting, dialoog en leren, onder andere via Omdenken. Ook in de bijeenkomsten daarna werd volop meegedacht en meegesproken. Daarbij ging het ook over onze kernwaarden en gedrag dat bij onze nieuwe strategie hoort.



Inzichten vertaald naar strategie

Na een periode waarin we volop ideeën en meningen hebben opgehaald, zijn we samen aan de slag gegaan met het verwerken van al deze inzichten. Dit leidde tot het aanscherpen van onze bestaande koers en het ontstaan van onze vernieuwde strategie: MarenteNAAR 2030! Deze vernieuwde strategie hebben we zorgvuldig besproken en getoetst met de medezeggenschapsraad en de Raad van Commissarissen. In oktober was het zover: we hebben de vernieuwde strategie intern met elkaar gedeeld en officieel gelanceerd bij de groep sleutelfunctionarissen.



Voorjaar 2025

Zomer 2025

De weg naar onze nieuwe strategie

Verhalensessies

Een verhaal wordt pas een verhaal als je het vertelt. Naar aanleiding van de nieuwe strategie legden we de basis voor ons verhaal en lazen dat voor aan collega's in verhalen-sessies.

Tijdens die sessies en de gesprekken met leidinggevenden is veel gezegd. Over wie we als Marente zijn, hoe we het doen en hoe we ons daarbij voelen.

De verhalen zijn vaak positief, maar af en toe schuurt het ook. Alles wat is gezegd is meegenomen en heeft geleid tot hét Marente verhaal. Een verhaal dat mooi is om te lezen én om verder te vertellen. Op de volgende pagina lees je ons verhaal.

De verwachtingen zijn niet veranderd, maar de zorg zelf wel

Loslaten in de zorg is lastig

Als je gaat standaardiseren, blijft het dan wel leuk?

Mensen moeten op ons kunnen blijven vertrouwen. Dat is voor mij waardevol!

Afwisseling maakt plezier

We moeten niet blindelings de zorgpaden volgen

Het gaat om kleine stapjes die het werk gemakkelijker maken

De locaties voelen erg samen, maar heel Marente nog niet

Het geeft ons een kans om veel van en over elkaars vakgebied te leren

Optimisme is de brandstof die ons door de moeilijke momenten heen trekt

Samen betekent ook met mantelzorgers samen

Blijven doen wat waardevol is.

Wij zijn Marente. In drukke en veranderende tijden met een steeds groeiende vraag naar zorg, werken wij dag in dag uit mét mensen vóór mensen. Dat doen we vol overtuiging en we voelen dagelijks dat we echt iets betekenen voor een ander. Dat geeft voldoening. Tegelijkertijd merken we dat de werkdruk, de complexiteit van ons werk en het beroep dat op ons wordt gedaan, toenemen. Ons vak verandert en er komt meer verantwoordelijkheid bij bewoner, cliënt en netwerk te liggen. Daarom leveren we de zorg die past bij iemands leven en situatie.

Dat vraagt veel van ons, maar samen gaan we ervoor. Met optimisme en met alles wat we al weten en kunnen. Met betrokken en vakbekwame collega's die elke dag klaarstaan. Om in deze tijd samen te blijven doen wat waardevol is, moeten we slimme keuzes maken. Daarom gaan we meer standaardiseren en digitaliseren; we stemmen waar het kan processen op elkaar af en ondersteunen ons werk met digitale middelen.

Waarom we dit gaan doen? Voor meer houvast in ons werk, voor meer ruimte om te doen waar we goed in zijn én voor meer werkplezier. Als de basis klopt, werken we met aandacht en kijken we iedere dag met voldoening terug op ons werk. Daaronder ligt iets wat ons allemaal verbindt: blijven doen wat waardevol is. Dáár zit de kracht van ons werk. Dáár maken we samen het verschil voor ouderen, hun naasten én voor elkaar.

Onze cliënten zijn en blijven altijd ons vertrekpunt. Met zorg dichtbij geven we ruimte aan hun zelfstandigheid. Dat doen we samen met hun netwerk én met elkaar, over de grenzen van functies en afdelingen heen. Alleen door goed samen te werken en elkaars werk te begrijpen, kunnen we de veranderingen aan en leren we van elkaar. Versterken we elkaar: als één Marente!

Zo blijven we doen wat waardevol is. Vandaag, morgen en overmorgen. MarenteNAAR 2030! Ga mee!



Welke waarden hebben we dan nodig?

De keuzes die we vandaag maken, bepalen hoe we morgen zorg verlenen. In een omgeving die voortdurend in beweging is, vraagt dat om helderheid over wat ons richting geeft.

We willen zorg bieden die past bij het leven van mensen, met ruimte voor zelfstandigheid en aandacht voor wat voor hen van waarde is. Dat doen we **samen**: door verantwoordelijkheid te delen, elkaar te versterken en verder te kijken dan onze eigen rol.

Om die zorg blijvend goed te kunnen bieden, organiseren we ons werk **slim**. We zoeken eenvoud, maken bewuste keuzes en gebruiken ondersteuning die helpt om ruimte te houden voor vakmanschap en werkplezier. Met een **optimistische** blik kijken we vooruit en vertrouwen we op de kracht van mensen om samen verschil te maken. Onze kernwaarden vormen hierin het kompas voor ons dagelijks handelen en voor de toekomst.



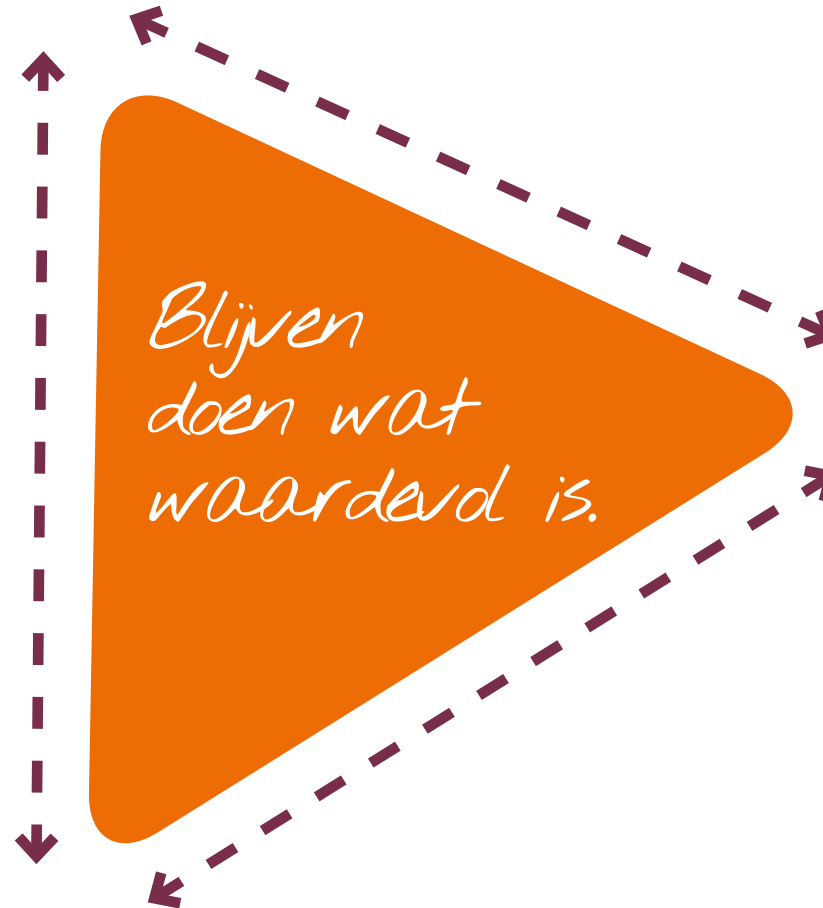
Onze kernwaarden staan als een huis

Samen

Met warmte, liefde en oprechte aandacht sluiten wij met onze zorg en ondersteuning aan op wat mensen zelf kunnen en wat mensen zouden willen kunnen. Wij stemmen voortdurend af met alle betrokkenen en creëren zo samen oplossingen die passend zijn.

Optimistisch

Met onze positieve kijk zien we altijd ruimte iets toe te voegen aan iemands leven. Daarbij gaan we uit van ieders eigen kracht: die van onszelf, van onze collega's, cliënten, naasten en andere betrokkenen.



Slim

Wij dagen onszelf steeds weer uit: kan het eenvoudiger, beter én waardevoller? Door slimmer organiseren en innoveren kunnen we nog meer waarde toevoegen waar het nodig is.



Onze strategische uitdaging



Met ons verhaal in het achterhoofd
is onze strategische uitdaging: meer
doen met hetzelfde, door
het anders te doen.

De vraag naar zorg en ondersteuning groeit, maar
het is niet te voorspellen wanneer en hoe die vraag
zich aandient. Dit vraagt van ons dat we onze
manier van werken anders en flexibeler organiseren.

Daarbij willen we zorg en ondersteuning warm en
liefdevol blijven geven. Dat is wat we al jarenlang
doen binnen de Zorg Thuis, dagbehandeling,
Digitale zorg, verpleeghuiszorg, Revalidatie &
Herstel en dagbesteding.

Om dit te kunnen blijven doen, moeten we zorg en
ondersteuning op een andere manier vorm geven.
Niet met minder zorg, maar door bewust andere
keuzes te maken in hoe we werken.

*Meer doen
met hetzelfde,
door het anders
te doen*

Onze doelen

Wat zijn onze doelen dan en hoe geven deze doelen ons richting?



Werkplezier

We zorgen ervoor dat iedereen zijn of haar tijd kan besteden aan wat er echt toe doet. Het werk sluit aan bij wat nodig is en waar ieders kracht ligt. Dat geeft werkplezier, vertrouwen en ruimte om het werk op een goede en professionele manier te doen. Het maakt dat we met trots naar ons werk kijken.



Clïenttevredenheid

De tevredenheid over onze dienstverlening blijft minimaal gelijk. Dat komt omdat we het zo organiseren dat collega's kunnen blijven doen wat waardevol is. Ook weten Marente en cliënten en naasten beter wat zij van elkaar kunnen verwachten.



Goed toegankelijke zorg

Processen kosten minder tijd doordat we digitale ondersteuning inzetten en standaardiseren waar het ons ontzorgt. Zo kunnen medewerkers flexibeler werken, beter inspelen op veranderingen in de zorgvraag en kunnen taken makkelijker door collega's worden overgenomen. Innovaties kunnen sneller en breder worden uitgerold.



Strategische activiteiten waarmee we onze doelen gaan behalen



Bouwen aan werkplezier



Initiatief en invloed

Als team kijk je met elkaar hoe je het werkplezier vergroot. Door standaardiseren en digitaliseren ontstaat er ruimte om zelf invulling te geven aan wat jij belangrijk vindt in je werk. Je ziet kansen en weet waar je dit bespreekbaar kunt maken.



Vakmanschap

Overall binnen Marente werken collega's bewust en met toewijding aan hun vak. Zij nemen de tijd voor scholing en bijscholing, en zetten hun kennis en ervaring dagelijks in. Leren en doorgroeien zit in onze genen, en we erkennen en waarderen elkaar als experts in ons vakgebied.



Leiderschap

Je handelt besluitvaardig, zorgt voor vernieuwing en geeft oprechte aandacht. Je benut de kracht van diversiteit om tot betere samenwerking en resultaten te komen. Als leidinggevende ken je de visie op leiderschap.

Stimuleren van zelfredzaamheid



Eenduidige informatie

We bieden heldere, eenduidige en digitale informatie op het juiste moment, zodat cliënten en hun netwerk precies weten wat ze van ons mogen verwachten én wat wij van hen verwachten.



Aanvullen en versterken

Wij voeren met cliënten en hun naasten het gesprek over wat zij nog willen kunnen en wat zij opnieuw willen leren. Vanuit warmte en liefde stimuleren wij hun zelfredzaamheid, zodat zij in elke situatie zoveel mogelijk grip en eigen regie behouden.



Eén team rondom cliënt

Alle betrokkenen, binnen én buiten Marente, werken samen als één team rondom de cliënt. Zo sluiten alle vormen van zorg en ondersteuning, formeel en informeel, van Marente en van andere professionals naadloos op elkaar aan. Marente helpt dit faciliteren.

Slim organiseren



Vereenvoudigen

We vergroten onze slagkracht door ons beleid en processen onder de loep te nemen en waar mogelijk te standaardiseren. We dagen onszelf uit ons af te vragen waar deze helpend of juist belemmerend zijn bij het kunnen doen wat waardevol is.



Innoveren

We verbeteren en digitaliseren processen, taken, ruimtes en locaties waar dat kan. Met als doel meer duidelijkheid, efficiëntie, en waar mogelijk ook betere kwaliteit. We innoveren praktijkgericht, met focus op toepasbaarheid en training on the job.



Eén Marente

We zetten nog krachtiger in op samenwerking. Binnen Marente: intra- en extramuraal, over locaties, afdelingen en teams heen. Met als doel elkaar versterken, van elkaar leren, en om zorg en ondersteuning soepeler en efficiënter te laten verlopen.



Blijven doen wat waardevol is, door standaardiseren en digitaliseren



Gaan we alles anders doen?

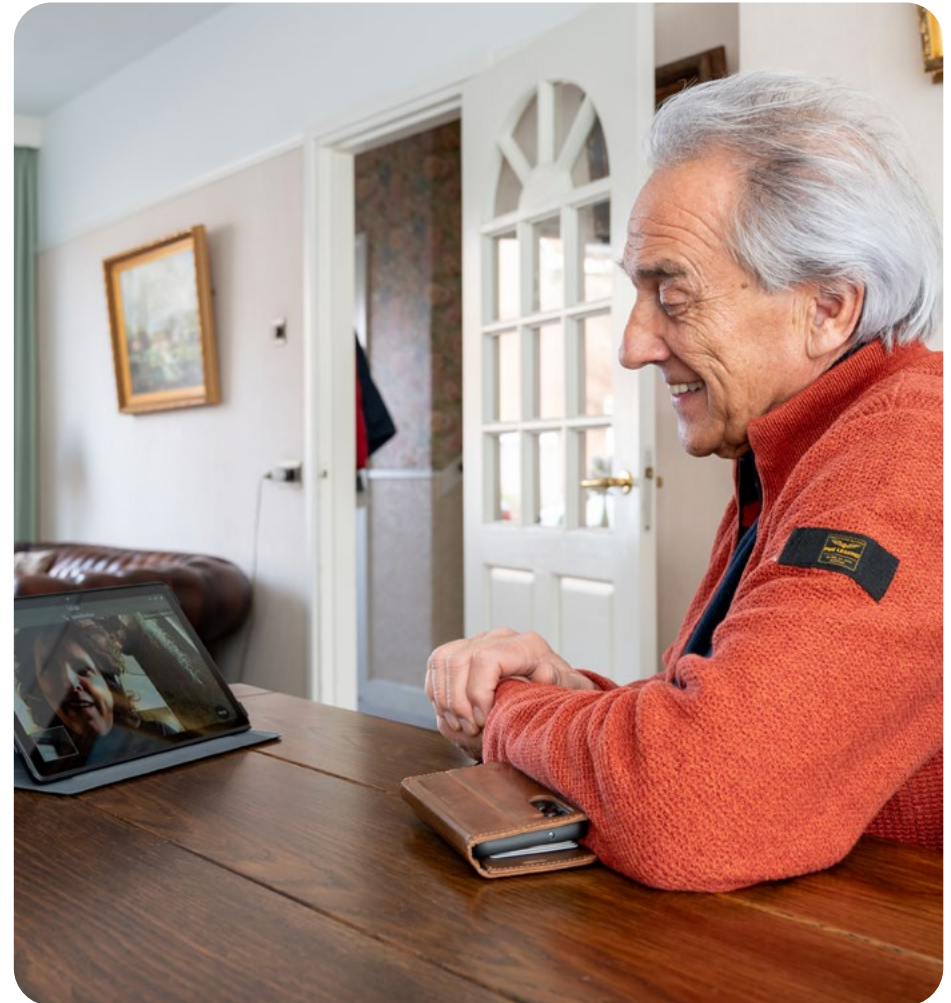
Nee, zeker niet. De nieuwe strategie bouwt voort op wat we al doen en scherpt dit verder aan.

Elke dag zorgen we ervoor dat de organisatie goed blijft functioneren en dat cliënten, bewoners en revalidanten kunnen rekenen op passende zorg en ondersteuning, samen met alle ondersteunende diensten die dat mogelijk maken.

Ook activiteiten die we nu al uitvoeren, blijven onverminderd belangrijk. Denk aan het voldoen aan wet- en regelgeving, het werken aan duurzaamheid en het intensief samenwerken met partners in de regio. Deze inspanningen zorgen ervoor dat we stabiel en betrouwbaar kunnen blijven werken.

Tegelijkertijd vraagt de toekomst dat we blijven meebewegen. Om ook op langere termijn goede zorg te kunnen bieden, moeten we ons blijven aanpassen en investeren in wat morgen waardevol is.

Dit doen we door meer te gaan digitaliseren en standaardiseren. Dat zijn geen doelen op zich. Het zijn hulpmiddelen om ons werk beter, veiliger en werkbaarder te maken. Het betekent ook niet dat je als collega je autonomie kwijtraakt. In tegendeel. Standaardiseren en digitaliseren zijn er juist om te ontzorgen. Zo kun jij doen wat echt waardevol is.



“Samen” betekent met alle afdelingen en disciplines, maar ook met de cliënt en de familie

We moeten van de eilandjes af, maar hoe?

Standaardiseren is als een blauwdruk, met aanpassingen waar nodig

Standaardiseren en digitaliseren zijn er juist om te ontzorgen

We zijn trots

Wat is voor jou waardevol? Daar moeten we met elkaar over blijven praten

We moeten het samen doen en samen blijven doen

We moeten het sámen doen, dáárom werk ik bij Marente

Iedereen die bij Marente werkt doet dat vol overtuiging

Hoe zorg je ervoor dat alle medewerkers met een lach naar huis gaan?

De uitdaging is ook dat wij durven “loslaten”

Marente

MarenteNAAR 2030

Ga mee!



januari 2026

